

Kiemproject

Regeling voor aanvraag en gebruik vouchers binnen SMITZH | 19 juli 2018

In het kort

SMITZH biedt vouchers voor bedrijven die de technische en financiële haalbaarheid willen laten onderzoeken van nieuwe Smart Manufacturing technologie voor een nieuw of bestaand discreet productieproces (productie van producten of onderdelen daarvoor). De voucher dekt 50% van de kosten tot een maximum van € 30.000,- subsidie (inclusief BTW), de andere 50% of meer betaalt het bedrijf of betalen de bedrijven die de opdracht tot het uitvoeren van het kiemproject verlenen (in cash). Bedrijven kunnen alleen een aanvraag doen in samenwerking met één van de fieldlabs verbonden aan SMITZH. Er wordt een first-come-first-serve principe gehanteerd.

Doel

Het kiemproject is bedoeld om voor een nieuw toe te passen technologie te bepalen of deze in de beoogde toepassing (technisch) aan alle eisen kan voldoen, of deze financieel gezien aantrekkelijk is voor het bedrijf dat het wil gaan toepassen en wat de implicaties zullen zijn voor personeel en hun gewenste opleiding.

Resultaat

Het kiemproject resulteert in:

- Onderbouwing voor de technische haalbaarheid door realisatie van (delen) van de technologie en het testen ervan aan de gestelde eisen; ofwel het door experimenten onderbouwen dat de grootste technische risico's oplosbaar zijn.
- Onderbouwing van de financiële haalbaarheid in een business case met onderbouwde en/of beproefde cijfers voor kostenbesparing, kwaliteitswinst, verkorting van levertijd etc.
- Een plan van aanpak voor eventuele verdere ontwikkeling en de implementatie ervan.

Met deze resultaten is het bedrijf optimaal toegerust om de toepassing daadwerkelijk verder te ontwikkelen, te financieren of deze financiering aan te vragen en te implementeren. Een alternatieve uitkomst kan zijn dat de beoogde technologie niet of nog niet voldoende is ontwikkeld om aan de gestelde technische, financiële en organisatorische uitkomst te kunnen voldoen.

Doelgroep

De regeling staat open voor alle bedrijven, van start-up tot grootbedrijf, die een productietechnologie op de markt brengen.

Eisen aan het bedrijf, dan wel de technologie:

- De ontwikkeling van de technologie moet tot substantiële economische groei in Zuid-Holland leiden.
- Geen van de aanvragers mag in financiële moeilijkheden verkeren.
- Tegen geen van de aanvragers loopt een bevel van terugvordering.
- Tegen geen van de aanvragers bestaan anderszins overwegende bezwaren.

De taken van het fieldlab

Naast het bedrijf of de bedrijven zijn bij elk kiemproject één of meerdere fieldlabs betrokken die een samenwerkingsovereenkomst met SMITZH hebben. Dit fieldlab brengt inhoudelijke expertise in en huurt eventueel een deskundige partij in om (delen van) het kiemproject uit te voeren.

Het betrokken fieldlab heeft de volgende taken:

- In overleg met het bedrijf aanvragen van één of meer offertes van deskundigen. Tot een bedrag van € 25.000,- inclusief BTW volstaat één offerte. Boven € 50.000,- inclusief BTW zijn drie of meer offertes nodig. Het fieldlab moet aantonen dat deze offertes zijn aangevraagd en ontvangen.
- In overleg met het bedrijf invullen en indienen van het aanvraagformulier met alle benodigde bijlagen. Het bedrijf is de officiële aanvrager van de subsidie.
- Bewaken van de kwaliteit van de op te leveren resultaten, te weten:
 - o Compleetheid: worden alle gevraagde documenten opgeleverd en zijn die toereikend onderbouwd en gedetailleerd?
 - o Toepasselijkheid: kan het bedrijf uit de voeten met het geleverde resultaat?
 - o Neutraliteit: zijn de adviezen onafhankelijk van mogelijke leveranciers van de technologie, objectief en betrouwbaar?
- Bewaken van de voortgang van het proces.
 - o Bewaken van de planning van beide kanten, en (dreigende) overschrijding van de planning communiceren met de programmaleiding van SMITZH.
 - o Toereikende communicatie verzorgen tussen bedrijf en deskundige(n).
- Rapportage aan SMITZH om tot de eindafrekening te komen.
- Voorbereiden van de communicatie.

Aanvraagprocedure

Een bedrijf kan en meerder bedrijven kunnen een voucher voor een kiemproject aanvragen door samen met één of meerdere fieldlabs een volledig ingevuld aanvraagformulier te versturen naar info@smitzh.nl. Deze regeling geldt tot het maximaal uit te keren bedrag is bereikt, € 270.000,- inclusief BTW. Dit is een first-come-first-serve regeling, waarbij het tijdstip dat de complete aanvraag in de inbox van SMITZH verschijnt bepalend is.

Randvoorwaarden

Een voucher wordt alleen uitgekeerd door SMITZH indien aan alle volgende randvoorwaarden is voldaan:

- Aanvragen dienen te worden uitgevoerd door het invullen van een door SMITZH opgesteld aanvraagformulier.
- Het bedrijf danwel de bedrijven werkt/werken intensief mee aan het kiemproject:
 - o het bedrijf/de bedrijven stellen vooraf een lijst vast met technische, financiële en organisatorische eisen waaraan de toepassing of het in te richten proces minimaal moet voldoen.
 - o Het bedrijf/de bedrijven geven de deskundigen toegang tot (de plannen voor) het productieproces.
 - o Het bedrijf/de bedrijven leveren de gegevens aan die nodig zijn om tot een compleet plan van eisen te komen en een gedegen business case.
 - o Blijft één van de bedrijven na herhaaldelijk waarschuwing in gebreke bij het geven van toegang of aanleveren van gevraagde gegevens, dan kan het fieldlab het project stilleggen. Alle tot dan toe gemaakte kosten worden dan verhaald op het nalatige bedrijf.

Alle partijen betrokken bij het kiemproject gaan akkoord met de afspraken over geheimhouding en communicatie, zoals die hieronder zijn weergegeven.

Kosten en bevoorschotting

Het bedrijf kan 50% van de kosten voor het fieldlab en eventueel andere ingehuurd deskundigen bij SMITZH gesubsidieerd krijgen met een maximum van € 30.000,- inclusief BTW. De overige kosten worden door het bedrijf in cash betaald aan het betrokken fieldlab.

Subsidiabele kosten zijn:

- uren die medewerkers van het fieldlab maken binnen het project (via urenregistratie en samenwerkingsovereenkomst);
- inhuur van expertise bij derden (via offerte en factuur);
- aanschaf van equipment, materiaal en andere consumables die speciaal voor het kiemproject moeten worden aangeschaft;
- gebruik van infrastructuur van het fieldlab (naar verhouding van gebruik).

Een rekenvoorbeeld: het fieldlab offreert haar werkzaamheden voor voor € 25.000,- incl BTW, een leverancier offreert aanvullende werkzaamheden voor € 13.000,- incl BTW. Totale projectkosten zijn €38.000,- incl BTW, en de voucher van € 19.000,- incl BTW gaat naar het fieldlab. Ook het bedrijf betaalt € 19.000,- incl BTW aan het fieldlab. Het fieldlab betaalt de leverancier volgens de onderling geaccepteerde betalingstermijnen.

Tweede voorbeeld. Het fieldlab offreert voor € 35.000,- incl BTW. Van twee leveranciers komen de kosten op € 30.000,- incl BTW. De totale projectkosten zijn € 65.000,- . Het fieldlab ontvangt een voucher van € 30.000,- incl BTW (het maximaal toegelaten bedrag), het bedrijf betaalt de overige € 35.000,- incl BTW. Het fieldlab betaalt de leveranciers volgens de gemaakte afspraken. Let op: alle bedragen zijn inclusief BTW.

Kosten die al worden gesubsidieerd, worden niet aangemerkt als subsidiabele kosten. BTW wordt enkel tot de subsidiabele kosten gerekend voor zover niet-verrekenbaar en niet-compensabel.

SMITZH betaalt 80% vooraf en 20% bij afronding aan het fieldlab. Bedrijven betalen standaard 20% vooraf en 80% bij afronding. Het kiemproject is afgerond als de onder 'resultaten' genoemde informatie naar tevredenheid afgeleverd is bij het bedrijf / de bedrijven.

Geschillen

Alle geschillen die tussen partijen mochten ontstaan, naar aanleiding van de projectuitvoering en andere handelingen in samenhang met de projectuitvoering zullen eerst worden beslecht in goed overleg. Indien goed overleg geen oplossing biedt, zal het geschil worden voorgelegd aan het kernteam van SMITZH (te weten: hoofd Business Development IQ en vertegenwoordigers van TNO, de Metropoolregio Rotterdam en Den Haag en van de Provincie Zuid-Holland). Een geschil is een geschil indien één van de partijen dit bij schriftelijk kenbaar maakt bij de programmaleiding van SMITZH.

Geheimhouding en communicatie

Als het kiemproject (vrijwel) is afgerond, stelt het fieldlab een persbericht op waarin staat welke partijen betrokken waren en wat het eindresultaat in algemene termen is. Bij voorkeur worden ook quotes opgenomen van de betrokken partijen. Dit wordt na redactie gepubliceerd op de websites van SMITZH en het fieldlab en in de verslaglegging naar de subsidiegevers en kan worden verwerkt in andere publicaties.

Voor het overige wordt alle informatie die in het project wordt uitgewisseld niet gepubliceerd of buiten het project gebruikt. Indien het bedrijf dit wenst, stelt het fieldlab een NDA op tussen de betrokken partijen.