

Haalbaarheidsonderzoek voor toepassing van bestaande Smart Manufacturing technologie

Regeling voor aanvraag en gebruik vouchers binnen SMITZH | 19 juli 2018

In het kort

SMITZH biedt vouchers voor maakbedrijven die de haalbaarheid willen laten onderzoeken van toepassing van bestaande Smart Manufacturing technologie in een nieuw of bestaand discreet productieproces (productie van producten of onderdelen daarvoor). De haalbaarheid kan worden onderzocht met hulp van SMITZH, één of meerdere fieldlabs en/of een externe deskundige. De voucher dekt 50% van de kosten tot een maximum van € 10.000,- euro inclusief BTW subsidie, de andere 50% of meer betaalt het maakbedrijf dat de dienst ontvangt (in cash). Maakbedrijven kunnen alleen een aanvraag doen in samenwerking met één van de fieldlabs verbonden aan SMITZH. Er wordt een first-come-first-serve principe gehanteerd.

Doel

Het haalbaarheidsonderzoek is bedoeld om van twee of drie mogelijke toepassingen te komen tot een keuze voor een toepassing met de meest positieve impact op het productieproces, in termen van kostenbesparing en/of kwaliteitswinst en/of levertijden en om de implementatie daarvan voor te bereiden.

Resultaat

Het haalbaarheidsonderzoek resulteert in:

- onderbouwing voor selectie van één toepassing;
- een plan van eisen voor die toepassing;
- een business case waarin de verwachte kosten en baten (in termen van kostenbesparing, kwaliteitswinst en verkorting van levertijd) zijn opgenomen;
- een overzicht van geschikte leveranciers van de toepassing;
- een plan van aanpak voor de implementatie ervan;
- en een overzicht van financieringsmogelijkheden, indien gewenst.

Met deze resultaten is het maakbedrijf optimaal toegerust om de toepassing daadwerkelijk te implementeren. Een alternatieve uitkomst kan zijn dat de beoogde technologie nog niet voldoende is ontwikkeld. Dan wordt een plan van eisen en plan van aanpak opgeleverd voor de doorontwikkeling van de applicatie van bestaande technologie.

Maakbedrijven

De regeling staat open voor alle maakbedrijven, van start-up tot grootbedrijf, die een discreet maakproces hebben in Zuid-Holland of concrete stappen ondernemen om een discreet maakproces op te zetten in Zuid-Holland.

Eisen aan het maakbedrijf, dan wel het maakproces:

- Het (te ontwikkelen) discrete maakproces is en blijft op overzienbare termijn gevestigd in Zuid-Holland. Het moederbedrijf mag dus buiten Zuid-Holland zijn gevestigd; doorslaggevend is waar de toegevoegde waarde wordt gecreëerd.
- Het maakbedrijf mag niet in financiële moeilijkheden verkeren.
- Tegen het maakbedrijf loopt geen bevel van terugvordering.
- Tegen het maakbedrijf bestaan geen anderszins overwegende bezwaren.

Fieldlabs

Naast het maakbedrijf zijn bij elk haalbaarheidsonderzoek één of meerdere fieldlabs betrokken die een samenwerkingsovereenkomst met SMITZH hebben. Dit fieldlab brengt inhoudelijke expertise in en huurt eventueel een deskundige partij in om (delen van) het haalbaarheidsonderzoek uit te voeren.

Het betrokken fieldlab heeft de volgende taken:

- In overleg met het maakbedrijf aanvragen van één of meer offertes van deskundigen. Tot een bedrag van € 25.000,- inclusief BTW volstaat één offerte, boven € 50.000,- inclusief BTW zijn drie of meer offertes nodig. Het fieldlab moet aantonen dat deze offertes zijn aangevraagd en ontvangen.
- In overleg met het maakbedrijf invullen en indienen van het aanvraagformulier met alle benodigde bijlagen. Het maakbedrijf is de officiële aanvrager van de subsidie.
- Bewaken van de kwaliteit van de op te leveren resultaten, te weten:
 - o Compleetheit: worden alle gevraagde documenten opgeleverd en zijn die toereikend onderbouwd en gedetailleerd?
 - o Toepasselijkheid: kan het maakbedrijf uit de voeten met het geleverde resultaat?
 - o Neutraliteit: zijn de adviezen onafhankelijk van mogelijke leveranciers van de technologie, objectief en betrouwbaar?
- Bewaken van de voortgang van het proces
 - o Bewaken van de planning van beide kanten, en (dreigende) overschrijding van de planning communiceren met de programmaleiding van SMITZH.
 - o Toereikende communicatie verzorgen tussen maakbedrijf en deskundige.
- Rapportage aan SMITZH om tot de eindafrekening te komen
- Voorbereiden van de communicatie.

Externe deskundigen

In overleg met het fieldlab kan het maakbedrijf er voor kiezen een externe deskundige te betrekken bij het haalbaarheidsonderzoek. De fieldlabs verbonden in SMITZH hebben namelijk een focus op hun inhoudelijke expertise (data delen, 3D metaalprinten, robotisering, automatisering van composiet productie, etc.). Het uitvoeren van een haalbaarheidsonderzoek vraagt echter ook veel kennis van het maakproces in het algemeen en de vaardigheid om het maakproces van het maakbedrijf te analyseren in het bijzonder. De rol van de externe deskundige is daarom het project zo in te richten en aanvullende expertise aan het maakbedrijf en het fieldlab te leveren dat de resultaten (eerder genoemd) geleverd worden.

Er zijn bij ons meerdere externe deskundigen bekend die wij kunnen aanraden. Binnenkort te vinden op de website www.smitzh.nl met een korte introductie van hun expertise.

Aanvraagprocedure

Een maakbedrijf kan een voucher voor een haalbaarheidsonderzoek aanvragen door samen met één of meerdere fieldlabs een volledig ingevuld aanvraagformulier te versturen naar info@smitzh.nl. Deze regeling geldt tot het maximaal uit te keren bedrag is bereikt, € 120.000,- inclusief BTW. Dit is een first-come-first-serve regeling, waarbij het tijdstip dat de complete aanvraag in de inbox van SMITZH verschijnt bepalend is.

Randvoorwaarden

Een voucher wordt alleen uitgekeerd door SMITZH indien aan alle volgende randvoorwaarden is voldaan:

- Aanvragen dienen te worden uitgevoerd door het invullen van het door SMITZH opgestelde aanvraagformulier.

- Het maakbedrijf werkt intensief mee aan het haalbaarheidsonderzoek:
 - o Het maakbedrijf stelt vooraf een shortlist op van mogelijke toepassingen; zie daarvoor ook Vouchers voor Workshops voor wanneer nog niet duidelijk is welke 2 of 3 toepassingen onderzocht kunnen worden.
 - o Het maakbedrijf geeft vooraf aan wat het belangrijkste doel van de toepassing van Smart Manufacturing is: kostenbesparing, kwaliteitswinst of snellere levering.
 - o Het maakbedrijf geeft de deskundigen toegang tot (de plannen voor) het productieproces.
 - o Het maakbedrijf levert de gegevens aan die nodig zijn om tot een compleet plan van eisen te komen en een gedegen business case.
 - o Blijft het maakbedrijf na herhaaldelijk waarschuwen in gebreke bij het geven van toegang of aanleveren van gevraagde gegevens, dan kan het fieldlab het onderzoek stilleggen. Alle tot dan toe gemaakte kosten worden dan verhaald op het maakbedrijf.

In overleg tussen het maakbedrijf en het fieldlab wordt door het fieldlab bij één of meerdere deskundige(n) een offerte aangevraagd om het haalbaarheidsonderzoek (mede) uit te voeren. Het aanbod van een aantal deskundige(n) zal op de website van SMITZH te vinden zijn.

Alle partijen betrokken bij het haalbaarheidsonderzoek gaan akkoord met de afspraken over geheimhouding en communicatie, zoals die hieronder zijn weergegeven.

Kosten en bevoorschotting

Kosten die in aanmerking komen voor 50% subsidie:

- uren gemaakt door medewerkers van het fieldlab;
- uren gemaakt door externe deskundige(n).

Een rekenvoorbeeld ten aanzien van de vouchers: de externe deskundige offreert voor €12.000,- incl BTW, het fieldlab offreert voor €3.000,- incl BTW. Totale projectkosten zijn €15.000,- incl BTW, en de voucher van €7.500,- incl BTW gaat naar het fieldlab. Ook het maakbedrijf betaalt € 7.500,- incl BTW aan het fieldlab. Het fieldlab betaalt de deskundige volgens de onderling geaccepteerde betalingstermijnen.

Tweede voorbeeld. Van twee offertes blijkt die van deskundige A compleet en toereikend met een totaalprijs van € 28.000,- incl BTW. Het fieldlab offreert voor € 7.000,- incl BTW. Totale projectkosten zijn € 35.000,-. Het fieldlab ontvangt een voucher van € 10.000,- (het maximaal toegelaten bedrag), het maakbedrijf betaalt de overige € 25.000,-. Het fieldlab betaalt de deskundige volgens de gemaakte afspraken. Alle genoemde bedragen zijn inclusief BTW.

De uren die het maakbedrijf zelf maakt kunnen niet vergoed worden. Kosten die al worden gesubsidieerd, worden niet aangemerkt als subsidiabele kosten. BTW wordt enkel tot de subsidiabele kosten gerekend voor zover niet-verrekenbaar en niet-compensabel.

SMITZH betaalt 80% vooraf en 20% bij afronding aan het fieldlab. Maakbedrijven betalen standaard 20% vooraf en 80% bij afronding. Wanneer het fieldlab de bevoorschotting heeft ontvangen betaalt het fieldlab 50% vooraf aan de deskundige(n) en 50% bij afronding. Het haalbaarheidsonderzoek is afgerond als de onder 'resultaten' genoemde informatie afgeleverd is bij het maakbedrijf na goedkeuring van het betrokken fieldlab.

Geschillen

Alle geschillen die tussen partijen mochten ontstaan, naar aanleiding van de projectuitvoering en andere handelingen in samenhang met de projectuitvoering zullen eerst worden beslecht in goed overleg. Indien goed overleg geen oplossing biedt, zal het geschil worden voorgelegd aan het kernteam van SMITZH (te weten: hoofd Business Development IQ en vertegenwoordigers van TNO, de Metropoolregio Rotterdam en Den Haag en van de Provincie Zuid-Holland). Een geschil is een geschil indien één van de partijen dit bij schriftelijk kenbaar maakt bij de programmaleiding van SMITZH.

Geheimhouding en communicatie

Als het haalbaarheidsonderzoek (vrijwel) is afgerond, stelt het fieldlab een persbericht op waarin staat welke partijen betrokken waren en wat het eindresultaat in algemene termen is. Bij voorkeur worden ook quotes opgenomen van de betrokken partijen. Dit wordt na redactie gepubliceerd op de websites van SMITZH en het fieldlab en in de verslaglegging naar de subsidiegevers en kan worden verwerkt in andere publicaties.

Voor het overige wordt alle informatie die in het onderzoek wordt uitgewisseld niet gepubliceerd of buiten het onderzoek gebruikt. Indien het maakbedrijf dit wenst, stelt het fieldlab een NDA op tussen de betrokken partijen.